

Fundación Social Perea

1. Propósito

La **Fundación Social Perea** es una organización sin ánimo de lucro con más de 25 años de trayectoria en educación, desarrollo social y apoyo comunitario en el Chocó. Su estrategia de recaudación de fondos busca fortalecer la sostenibilidad institucional, ampliar la cobertura de programas educativos y movilizar recursos que contribuyan a mejorar las oportunidades de niños, jóvenes y familias en situación de vulnerabilidad. La Fundación pertenece al Régimen Tributario Especial, lo que facilita la recepción de donaciones y la expedición de certificados para beneficios tributarios de los donantes.

2. Objetivos de Recaudación

La estrategia se orienta a:

- Financiar programas de educación virtual, formación técnica y desarrollo de habilidades para el empleo.
- Incrementar el acceso a becas y oportunidades de capacitación para poblaciones vulnerables.
- Apoyar proyectos de inclusión social, construcción de paz y fortalecimiento comunitario.
- Mejorar la infraestructura tecnológica y educativa de la organización.
- Diversificar las fuentes de financiamiento mediante alianzas nacionales e internacionales.

3. Donantes Prioritarios

La Fundación concentra sus esfuerzos de captación en cuatro segmentos estratégicos:

Filantropía internacional y cooperación para el desarrollo: fundaciones privadas, organismos multilaterales y agencias de cooperación interesadas en educación, inclusión digital, comunidades afrodescendientes e indígenas y desarrollo territorial.

Empresas y sector privado: organizaciones con programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) interesadas en apoyar becas, dotación tecnológica y proyectos educativos.

Donantes individuales: colombianos residentes en el exterior, egresados, beneficiarios y personas comprometidas con el desarrollo social del Chocó.

Organizaciones religiosas y comunitarias: iglesias, fundaciones y redes solidarias que promuevan iniciativas educativas y de asistencia social.

4. Principales Mecanismos de Financiación

La Fundación utiliza y proyecta fortalecer los siguientes mecanismos:

- **Donaciones directas** en dinero o especie provenientes de personas, empresas y organizaciones filantrópicas.
- **Convocatorias y subvenciones** nacionales e internacionales para proyectos educativos y sociales.
- **Alianzas estratégicas** con entidades públicas, privadas y organismos de cooperación.
- **Patrocinio de programas y becas**, mediante aportes empresariales e institucionales.
- **Campañas digitales de recaudación**, apoyadas en plataformas web y redes sociales.
- **Ingresos por servicios educativos**, destinados al fortalecimiento de la misión social de la organización.

5. Filantropía Internacional y Patrocinio Fiscal

La Fundación busca consolidarse como un aliado de confianza para la cooperación internacional mediante proyectos orientados a educación, bilingüismo, innovación tecnológica, inclusión social y desarrollo comunitario. La estrategia contempla la construcción de alianzas con fundaciones, universidades, empresas y organismos internacionales interesados en generar impacto social sostenible.

Adicionalmente, se proyecta el uso de mecanismos de **Patrocinio Fiscal (Fiscal Sponsorship)** para facilitar la recepción de recursos desde países donde la Fundación no tenga presencia jurídica. Este esquema permitiría canalizar aportes de donantes internacionales a través de organizaciones patrocinadoras autorizadas, garantizando transparencia, cumplimiento normativo y acceso a beneficios tributarios para los donantes.

Transparencia y Rendición de Cuentas

La Fundación Social Perea basa su gestión en la transparencia y la confianza, garantizando a donantes y aliados la presentación de informes de ejecución, indicadores de impacto y mecanismos de seguimiento que evidencien el uso adecuado de los recursos y los resultados obtenidos en las comunidades beneficiarias.

Resumen ejecutivo: La estrategia de fundraising de la Fundación Social Perea se fundamenta en la diversificación de fuentes de ingreso, el fortalecimiento de alianzas nacionales e internacionales y la movilización de recursos para ampliar el acceso a la educación y promover el desarrollo social sostenible en el Pacífico colombiano